

YLAB

웹툰 광고 소개서

2019.04

목차

I. 웹툰 광고 소개

II. 웹툰 광고 상품

III. 웹툰 광고 프로세스

광고, 왜 웹툰일까요?



매일 밤 만나는 국민 콘텐츠

- 2018년 기준 웹툰 이용 경험자는 전체 국민의 약 86%
- 사용 횟수 '거의 매일' 답변자는 전체의 약 29%

〈웹툰 이용 및 인식 관련 조사〉 엠브레인 2018년 1월 기준



거대한 시장

- 연 매출액 1.1조, 수출액 약 466억원 돌파 (2018년 기준)

〈대한민국 콘텐츠산업 2018년 결산과 2019년 전망〉 한국콘텐츠진흥원



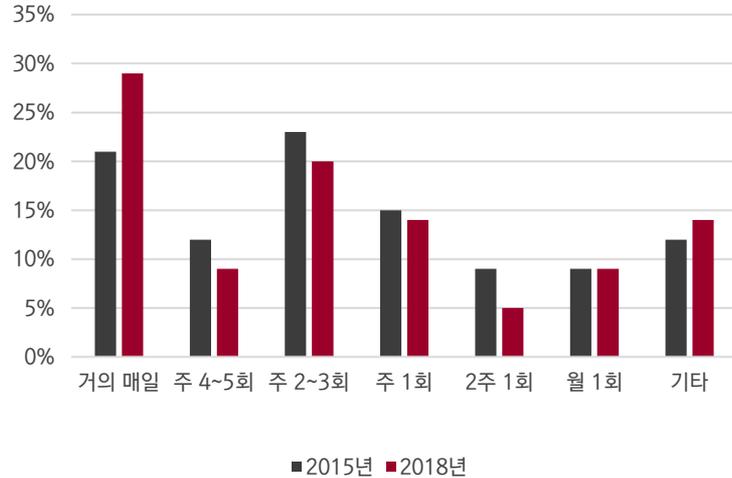
파급력 있는 매체

- 네이버웹툰 월간 사용자 수 1,800만 명
- 카카오페이지 월간 사용자 수 550만 명

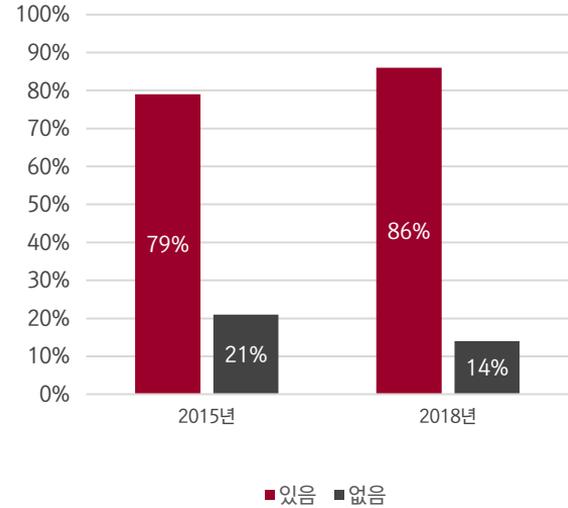
네이버웹툰 및 카카오 광고 소개서 기준

웹툰 광고 소개 : 2015-2018 웹툰 이용 동향

웹툰 이용 횟수 변화



웹툰 이용 경험 유무



웹툰광고,
왜 YLAB일까요?

- 01 YLAB 스토리 작가의 전문적인 프로듀싱**
수요웹툰 8위 <신석기녀> 변재아, 금요웹툰 5위 <테러맨>, 수요웹툰 4위 <세상은 돈과 권력> 한동우, 토요웹툰 3위 <부활남> 채용택 외 검증된 스토리 작가 다수 보유
*모바일 순위 기준
- 02 프로 작가단의 뛰어난 작화 퀄리티**
<심연의 하늘> 김선희, <테러맨> 고진호, <하우스키퍼> 유현, <세상은 돈과 권력> 이도희, <신석기녀> 한가람 외 작가 다수 보유
- 03 브랜드 웹툰 최고 누적 PV 1,800만**
<연봉신> 시즌1, 2 총 44화 기준
- 04 높은 미디어 인게이지먼트**
<미스터 나이팅게일> 네이버웹툰 총 댓글 15,000 건 이상, <문명실록> 포스트 유입 15만 건 달성
- 05 콘텐츠로서 폭넓은 활용 범위**
일러스트, 포스터, 배너, 지면, 영상, SNS 등

웹툰 광고 소개 : YLAB 외주 현황 개수

〈연봉신 시즌1〉



5

2013년

〈연봉신 시즌1〉

〈피아노〉



4

2014년

〈연봉신 시즌2〉,
〈피아노〉, 〈연의 철학〉,...

〈쌌시봉〉



5

2015년

〈쌌시봉〉, 〈SK앱툰〉
〈순수왕조실록〉...

〈미스터 나이트게일〉



7

2016년

〈백전불패〉,
〈미스터 나이트게일〉...

〈마비노기〉



13

2017년

〈마비노기〉,
〈애나벨톡〉...

〈검은마법사 Origin〉



3

2018년

〈검은 마법사 Origin〉,
〈성공의 비밀〉...

웹툰 광고 상품

기준	명칭	연재 플랫폼	게재대행료	비고
장편	브랜드 웹툰(8~12화)	네이버웹툰, 다음웹툰, 카카오페이지 등	0	※ 매체별 게재대행료 - 네이버웹툰 : 8화 기준 5천만원 - 다음웹툰 : 회당 매체비 300만원 - 카카오페이지 : 회당 연재비 300만원 * 다음웹툰 동시 연재 가능 (동시 연재 시 회당 400만원)
단편	광고 웹툰(1~5화)	광고주 공식 홈페이지, SNS, 블로그 등	X	
PPL	삽입형	네이버웹툰, 다음웹툰, 카카오페이지 등	0	
	이미지형	네이버웹툰 등		
	슬라이드형	네이버웹툰 등		
	배너형	네이버웹툰, 다음웹툰, 카카오페이지 등		
이미지	광고 일러스트	홈페이지, SNS, 블로그 등	X	

브랜드 웹툰

글과 그림을 통해 어렵고 딱딱한 내용도 친근하고 재미있게 풀어내는 스토리텔링 광고

- 주로 8~12편의 시리즈물로 기획
- 네이버웹툰, 다음웹툰, 카카오페이지 등의 플랫폼 연재 가능

2018 <검은마법사 origin> 글/그림: 김다현/김재한

광고주: 벅스 <http://bit.ly/2XTKU2p>



광고 웹툰

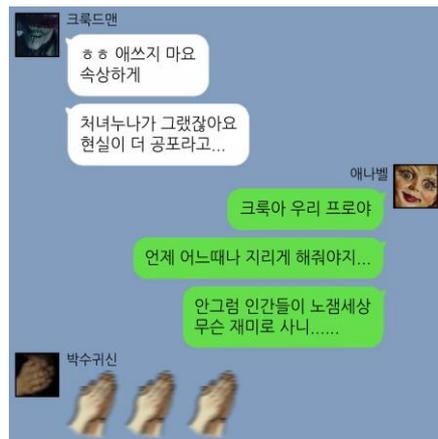
짧지만 임팩트 있는 구성과 스토리로
광고효과를 극대화시키는 스토리텔링 광고

- 단편 또는 3~5편의 시리즈물로 기획되는 광고 웹툰
- 광고주 공식 홈페이지, SNS등에 업로드 가능



2017 영화 <애나벨> 글/그림: 무적핑크, 핑크잼

광고주: 워너브라더스 코리아 <http://bit.ly/2WVEVsI>



PPL

인지도가 높은 유명 웹툰에 삽입되어,
해당 작품의 독자들에게 노출되는 PPL

- 웹툰과 함께 자연스러운 노출 가능
- 플랫폼에 따라 삽입형, 이미지형, 슬라이드형, 배너형 등의 영역으로 진행 가능

2018 모바일게임 <미라클> 글/그림: 한동우/이도희

광고주: 하자드게임즈 <http://bit.ly/2T6U4Vs>



광고 일러스트

유명 작가가 직접 그리는 광고 일러스트

- 짧은 제작 기간이 특징

2017 정조대왕 능행차 글/그림: 고진호, 김선희, 김재한, 무적핑크

광고주: 정조능행차 운영사무국



웹툰 광고 프로세스

	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	D-DAY	주간 연재 기간
소요시간	W1	W3	W5	W9	W12	Weekly Routine
광고주(대행사)	제작 문의	조율 및 계약	기획안 및 자료 전달	피드백 및 컨펌	피드백 및 컨펌	피드백 및 컨펌
와이랩	작가, 추천	조율 및 계약	시놉시스 및 구성안 전달, 1화 시나리오 작성	1화 원고 제작, 2화 시나리오 작성	2화 원고 제작, 3화 시나리오 작성	3화 원고 제작, 4화 시나리오 작성
포털				YLAB과 계약 진행	1화 원고 업로드	2화 원고 업로드

- 소요시간은 프로젝트 규모와 작업 분량에 따라 달라질 수 있습니다.
- 첫 주 플랫폼을 통해 성과지표 리포트를 수령하여 전달드립니다.
- 전 회차 콘티 및 스토리는 YLAB 프로듀싱 시스템을 통해 제작됩니다.

감사합니다.



(주)YLAB

서울시 마포구 양화로8길 17-12

www.ylabcomics.com

Tel. 02-334-4222

Fax. 02-336-4222

Mail. admin@ylab.kr